



**PROJET**  
**RIEPF & GFAC**



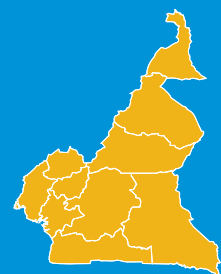
G F A C

# Conférence Internationale

04 Novembre  
**2024**

Renforcer l'Inclusion Economique  
et Politique des Femmes pour un  
Développement Inclusif et Durable  
au **Cameroun...**

Yaoundé - Cameroun





*Sénatrice*

Agnès Ntode Epse Ndjock  
Présidente Nationale, GFAC

**PROJET**  
**RIEPF & GFAC**

## JUSTIFICATION

**«Le but de l'activité économique est d'assurer le développement social pour le plaisir du plus grand nombre», selon la théorie de la morale utilitaire de Bentham.**

Conformément à la représentation démographique des femmes dans le monde, le rapport de la Banque mondiale (2022) montrait que les femmes représentaient déjà plus de 4 milliards de la population mondiale en 2020, selon le Fonds des Nations unies pour la population, est l'un des éléments les plus importants de la productivité économique, car elle influe sur le taux de développement d'une nation.

La définition de l'inclusion économique et politique des femmes dans ce contexte inclut à la fois leur autonomisation au sens le plus large du terme et leur contribution au développement de la nation, car l'autonomisation des femmes est étroitement associée non seulement à une augmentation des recettes fiscales de l'État, mais aussi à la réduction du chômage, de la pauvreté et de l'extrême pauvreté, des violences basées sur le genre, des mariages précoces et de la non-scolarisation des jeunes filles, ainsi qu'à la promotion de la bonne gouvernance. Par conséquent, l'absence d'une partie importante de la population de la sphère politique et économique constitue un défi pour tout pays en développement espérant parvenir à un développement inclusif et durable.

Bien que les femmes représentent 51 % de la population camerounaise, leur manque d'implication économique signifie qu'elles continuent de connaître les plus hauts niveaux de marginalisation économique (BUCREP, 2005). Comme le souligne le Réseau des femmes élues localement en Afrique (REFELA, 2020), il reste encore un certain nombre d'obstacles à surmonter avant que l'implication économique et politique des femmes au Cameroun puisse être améliorée, même face à plusieurs réformes législatives et politiques. Les données présentées dans l'édition de juillet 2020 du REFELA, « Rapport analytique sur la situation de l'autonomisation économique des femmes en Afrique » de 2020, indiquent que le Cameroun se classe





au 33ème rang en Afrique avec un score total de 53,9 points pour l'inclusion économique des femmes.

Ne pas inclure économiquement et politiquement 51% de sa main d'œuvre est un problème sérieux pour un pays qui ambitionne de devenir un pays émergent à l'horizon 2035. Soutenir l'inclusion politique et économique des femmes au Cameroun et créer une nouvelle génération de femmes d'affaires camerounaises, l'objectif principal du projet « Renforcer l'inclusion économique et politique des femmes pour un développement inclusif et durable au Cameroun (RIEPF) » est d'encourager l'entrepreneuriat féminin, de promouvoir l'autonomisation financière et économique des femmes et de réduire les disparités entre hommes et femmes. pour un développement durable et inclusif au Cameroun. Cela est conforme aux objectifs de développement durable 1, 2, 5, 8, 9, 12 et 17 des Nations Unies.

L'Afrique possède le pourcentage le plus élevé d'entrepreneuriat féminin au monde (24 %). Ce n'est donc plus un secret que le continent constitue un terrain fertile pour

l'entrepreneuriat féminin. Les entrepreneurs africains contrastent avec 9 % des femmes au Moyen-Orient, 6 % des femmes en Europe et en Asie centrale et 11 % des femmes dans la région Asie-Pacifique du Sud-Est. Il apparaît donc que l'entrepreneuriat féminin est l'instrument politique à court terme le plus efficace pour améliorer la qualité des perspectives d'emploi et l'autonomisation des femmes. Cela contribuera aux plans de croissance économique des États membres ainsi qu'à l'agenda de transformation structurelle de l'Afrique, qui cherchent tous à réduire la pauvreté, à renforcer l'autonomie des femmes et à améliorer la sécurité financière des familles et des communautés. Dans cette optique, le projet RIEPF vise à promouvoir l'entrepreneuriat féminin au Cameroun en renforçant l'autonomie des femmes et en encourageant leur participation active au système politique. Cela leur permettra d'accéder aux instances dirigeantes du pays et de défendre plus efficacement leurs droits et leurs ambitions, dans une perspective globale de création d'une nouvelle génération de femmes d'affaires au Cameroun.



# 1 Présentation du Groupement des Femmes d'Affaires du Cameroun (GFAC)

Le GFAC est une organisation de forme associative, apolitique, réunissant les femmes ayant des activités d'affaires, qui a été créé en 1984 et dont les statuts ont été enregistrés le 24 Janvier 1989. Il est dirigé au niveau central par une Assemblée générale et un bureau qui est investi des pouvoirs statutaires les plus étendus pour administrer et représenter l'organisation.

## Le GFAC est membre de :

- L'association « Femmes Chefs d'Entreprises Mondiales » (FCEM) ;
- Cameroon Business Forum (CBF) ;
- Comité de Compétitivité ;
- Chambre de Commerce, de l'Industrie et de l'Artisanat (CCIMA) ;
- Comité National du Dialogue Social ;
- Comité de Pilotage du Dispositif d'Appui à la Compétitivité du Cameroun (DAC) ;
- De la plateforme MINREX-CNCC en partenariat avec le Commonwealth.

Le siège du GFAC est à Yaoundé Ngoa-Ekelle, boulevard de la Réunification. Il a été inauguré le 15 Septembre 2020. Ce bâtiment de 4 niveaux abrite un hôtel 3 étoiles composé de 23 chambres, 3 salles de réunions, un restaurant, une salle de fête et un Parking. Cet immeuble siège abrite : des bureaux administratifs ; un Centre d'Incubation pour

femmes et jeunes filles camerounaises ; et un hôtel haut standing.

Le GFAC est également présent dans les antennes régionales des dix régions du Cameroun.

## 1. Devise

La devise du GFAC est : « SEUL, NOUS SOMMES INVISIBLES, ENSEMBLE, NOUS SOMMES INVINCIBLE ».

## 2. But

Le but du GFAC est de : « Aider les femmes à assurer leur autonomie dans le cadre des activités professionnelles initiées par elles-mêmes ».

## Objectifs

### De manière spécifique, le GFAC vise à :

- Assurer la représentation des femmes actives vis-à-vis des pouvoirs publics et organismes privés ;
- Veiller à l'application du principe assurant à la femme des droits égaux à ceux de l'homme,

conformément au programme d'action arrêté périodiquement par le comité directeur de l'Association des Femmes Chefs d'Entreprises



Mondiales dont le GFAC est membre ;

- Etudier et défendre les droits et intérêts généraux des femmes actives et de l'entreprise féminine en général ;
- Faire campagne pour informer les femmes actives des fonctions qui leur seront ouvertes, pour susciter et appuyer les candidatures des femmes dans les organismes professionnels et tous les organismes d'Etat ayant à connaître des questions économiques ;
- Informer, et documenter les membres sur toutes les questions d'ordre général concernant leur double qualité de femme et de chef d'entreprise ;
- Mettre en œuvre tous les moyens propres à promouvoir et consolider des investissements, à faciliter ou à développer les activités commerciales, de service et industrielles des femmes, à améliorer ou les résultats de ces activités ;
- Assurer l'information et la formation de la femme sur les activités existantes et leur environnement, leur apporter l'assistance nécessaire.

### 3. Partenaires du GFAC

Pour la bonne mise en œuvre de ses activités, les principaux partenaires du GFAC sont :

- Les structures gouvernementales : MINPMEESA, MINFI, MINEPAT.
- Les Partenaires Techniques et Financiers : UE/DACC, BAD.
- Les organisations patronales/syndicales : GICAM, FCEM.

### 4. Sources de financement

En ce qui concerne les sources de financement du GFAC, ils sont principalement constitués de :

- Frais d'adhésion de ses membres ;

- Cotisations des membres ;
- Subventions de l'Etat ;
- Revenus des biens meubles et immeubles ;
- Subventions, dons et legs ;
- Emprunts que le GFAC pourrait contracter auprès des établissements de crédits ;
- Contributions des organismes publics et privés ;
- Prestations liées directement ou indirectement des missions du GFAC.

### 5. Délimitation et segmentation du champ d'interventions du GFAC

D'après les textes qui régissent le fonctionnement du GFAC, son champs d'activités est bâti autour des points suivants :

- Organisation, promotion et développement ;
- Information, coopération technique et formation ;
- Défense des droits et assistance juridique ;
- Aide et assistance matérielle et ;
- Relations extérieurs, manifestation, visites et congrès.

### Ainsi, ses interventions portent sur les principaux axes suivants :

- la promotion et développement des activités commerciales, de service et industrielles des femmes actives et de l'entreprise féminine ;
- l'information et la formation des femmes sur les activités existantes et opportunités de développement économique ;
- la défense des droits et l'assistance juridique des femmes actives ;
- le développement des partenariats (relations extérieurs, manifestations, visites et congrès)
- l'aide et l'assistance matérielle des femmes



**PROJET**  
**RIEPF & GFAC**



## 2- Présentation du Projet

Renforcer l'Inclusion Economique et Politique des Femmes pour un Développement Inclusif et Durable au Cameroun (Projet-RIEPF)

### A. Créer une nouvelle génération de femmes entrepreneurs au Cameroun

1. Formation des femmes en activités génératrices de revenus axées sur les secteurs de croissance et de l'économie social et solidaire au Cameroun

- Secteur agricole
- Secteur de l'agri-business et transformation
- Secteur de l'artisanat
- Secteur de Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC)

2. Incubation d'entreprises féminine

- Renforcement des capacités en matière de création et de gestion d'entreprises
- Accompagnement dans la création et la formalisation d'entreprises pour assurer la transition des entreprises du secteur informelle au secteur formelle.

### B. Assistance technique aux entreprises pour la mise en place de piliers d'entreprise

1. Assistance Technique d'Entreprise

- Plan d'affaires
- Diagnostic d'entreprise
- Mise en place de système comptable pour entreprise
- Mise en place système de gestion commerciale d'entreprise
- Intégration des TIC

2. Inclusion Financière des Entreprises

- Mise en place de partenariat entre le Centre

d'Incubation et les Etablissement de Credit

- Mise en place de partenariat entre le Centre d'Incubation et les Cabinet de Recouvrements
- Mise en place des micro credit a taux zéro pour démarrage
- Mise en place d'une commission de suivi post crédit

### C. Inclusion Politique des Femmes

- Réduction de la violence basée sur le genre au Cameroun de 20%
- Faciliter l'accès des femmes aux organes décisionnelles au Cameroun
- Réduire les mariages précoces 30%
- Réduire les disparités entre hommes et femmes
- Formation de relais communautaires pour sensibiliser à l'impact positif de l'inclusion politique des femmes sur la bonne gouvernance
- Les efforts de plaidoyer conduisant à des réformes politiques et à des améliorations de la justice sociale.

### D. Mesure (résultat et impact)

- Autonomisation de 10 000 femmes, soit 1000 par région du Cameroun
- Création de 1000 femmes d'affaires au Cameroun, soit 100 par région.
- Sensibilisation de 1 500 000 d'hommes et de femmes sur les violences basée sur le genre et aux mariages précoces soit 150 000 par région
- Faciliter la scolarisation de 10 000 jeunes filles soit 1000 par région

# CENTRE D'INCUBATION DU GFAC



## 3 - Grandes Lignes de la Conférence

### A. Objectifs généraux de la conférence

L'objectif de cette conférence est de consolider et d'harmoniser les différentes initiatives et atouts visant à renforcer les politiques de soutien aux femmes entrepreneures, à l'autonomisation des femmes, à lutter contre les violences basées sur le genre, à prévenir les mariages précoces en milieu rural et à plaider en faveur de l'éducation des filles.

### B. Objectifs spécifiques

- Attirer l'attention sur le dynamisme politique et économique des femmes au Cameroun.
- Fournir des alliances stratégiques et des efforts de coopération visant à stimuler l'autonomisation et l'entrepreneuriat des femmes au Cameroun
- Récolter les fonds nécessaires pour aider le Cameroun à produire une nouvelle génération de femmes d'affaires.
- Intensifier le plaidoyer en faveur d'un écosystème propice à l'expansion des PME appartenant à des femmes
- Intensifier le plaidoyer pour l'implication d'un plus grand nombre de femmes en politique
- Intensifier le plaidoyer pour la mise en place d'un environnement propice à l'épanouissement des femmes et des filles au Cameroun.
- Réduire l'immigration illégale des femmes vers l'Europe en leur donnant les moyens et la possibilité de gagner leur vie et de vivre décemment au Cameroun.

### C. Pourquoi participer?

Aider le Cameroun à atteindre les objectifs suivants;

- Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le pays.
- Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire,

améliorer la nutrition et promouvoir une agriculture durable.

- Contribuer à l'élimination des violences faites aux femmes
- Veiller à ce que tous puissent suivre une éducation de qualité dans des conditions d'équité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie,
- Réaliser l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles.
- Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.
- Mettre en place une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation.
- Établir des modes de consommation et de production durables.
- Partenariats pour la réalisation des objectifs.

### D. Qui participe ?

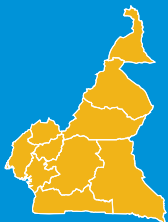
- Donateurs nationaux et internationaux
- Partenaires de développement du Cameroun
- Représentations diplomatiques
- Acteurs de la société civile
- Institutions de l'écosystème entrepreneurial
- Administrations publiques
- Organisations non gouvernementales, associatives et fédératives

### E. Programme sommaire (Activités clés)

- Présentation d'un rapport sur le contexte actuel de l'inclusion économique et politique des femmes au Cameroun.
- Conférences plénières sur le renforcement de l'inclusion économique et politique des femmes pour un développement inclusif et durable au Cameroun
- Présentation du projet RIEPF.



# Gfac Hôtel, pour un séjour agréable !!!



**PROJET**  
**RIEPF&GFAC**  
**2024**

## Organisation à but non lucratif

- 📍 Boulevard de la Réunification  
Yaoundé - CMR
- ☎ (+237) 2 43 75 69 79 / 674 38 87 09
- ✉ gfac2021@gmail.com
- 🌐 www.gfaccameroun.org

